

ПОДГОТОВИЛ

**Заместитель Губернатора Белгородской области –
начальник департамента экономического развития
Белгородской области**


_____ **О.Абрамов**

УТВЕРЖДАЮ

**Губернатор
Белгородской области**


_____ **Е.Савченко**

П А С П О Р Т

регионального проекта «Популяризация предпринимательства в Белгородской области»

1. Основные положения

Наименование федерального проекта	Популяризация предпринимательства		
Краткое наименование регионального проекта	Популяризация предпринимательства	Срок начала и окончания проекта	01.2019 – 12.2024
Куратор регионального проекта	О.В. Абрамов, заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента экономического развития Белгородской области		
Руководитель регионального проекта	Д.Г. Бузиашвили, заместитель начальника департамента – начальник управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области		
Администратор регионального проекта	В.А. Саварина, начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области		
Связь с государственными программами субъекта Российской Федерации	Государственная программа Белгородской области: «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденная постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп		



2. Цель и показатели регионального проекта

Цель: формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП с количеством физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, не менее 5,704 тыс. человек											
№ п/п	Наименование показателя	Тип показателя	Базовое значение		Период, год						
			значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
<i>(наименование показателя федерального проекта)</i>											
1.	Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. человек нарастающим итогом	основной	0	01.01.2018	0,330	0,991	1,095	1,096	1,096	1,096	5,704
2.	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,097	0,244	0,390	0,498	0,595	0,671	2,495
3.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек	дополнительный	0	01.01.2018	0,991	1,034	1,038	0,665	0,630	0,549	4,907

	нарастающим итогом										
4.	Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. человек нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	5,413	5,738	5,846	5,413	5,196	4,330	31,936
5.	Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях проекта тыс. единиц нарастающим итогом	дополнительный	0	01.01.2018	0,198	0,207	0,208	0,195	0,195	0,195	1,198

3. Результаты регионального проекта

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок	Характеристика результата
Формирование положительного образа предпринимателя			

1.1.	<p><u>Результат федерального проекта:</u> Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности</p> <p><u>Характеристика результата федерального проекта:</u> Проведено социологическое исследование, основными результатами которых станут:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для потенциальных предпринимателей (в разрезе каждой из целевых групп): <ul style="list-style-type: none"> – выявлены факторы, определяющие интерес граждан РФ к предпринимательству; – изучены драйверы, которые могут способствовать началу предпринимательской деятельности; – проанализированы барьеры, препятствующие началу предпринимательской деятельности; – проанализированы компетенции, которые необходимо усилить для начала предпринимательской деятельности; – выявлены наиболее эффективные каналы взаимодействия с потенциальными предпринимателями; 2. Для действующих предпринимателей: <ul style="list-style-type: none"> – выявлен уровень осведомленности о мерах государственной поддержки предпринимателей; – проанализирован опыт использования мер государственной поддержки предпринимателей; – выявлены барьеры, препятствующие использованию мер государственной поддержки предпринимателей; – оценена эффективность мер государственной поддержки предпринимателей; – выявлены факторы, способствующие/препятствующие росту предприятий МСП (от микро к малому, от малого к среднему); – выявлена потребность в кадрах у предприятий малого и среднего бизнеса (необходимые специальности, компетенции). <p>На основе проведенных исследований сформирован аналитический отчет, включающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рекомендации по формированию содержания эффективной информационно-пропагандистской работы, целью которой является вовлечение граждан России в предпринимательскую деятельность. – описание набора разработанных базовых и адаптированных индикаторов, определяющих уровень интереса граждан России к предпринимательской деятельности - методическое пособие, включающее подробное описание процедур и набор инструкций по дальнейшему воспроизведению аналогичных исследований с целью проведения повторных волновых исследований уровня интереса россиян к предпринимательской деятельности и отслеживания динамических изменений. <p><u>Срок:</u> 01.08.2019</p>
------	--

1.1.1	Проведение социологического исследования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности	01.09.2019	Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности Сформирован аналитический отчет
1.2.	<p><u>Результат федерального проекта:</u> Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп</p> <p><u>Характеристика результата федерального проекта:</u> Реализована Федеральная и региональная информационная кампания, разработанная в соответствии с п. 1.2. настоящего Паспорта.</p> <p>Количество физических лиц, принявших участие в федеральном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 3 140 тыс. чел. в 2024 г., в том числе:</p> <p>в 2019 г. – 500 тыс. чел.;</p> <p>в 2020 г. – 1030 тыс. чел.;</p> <p>в 2021 г. – 1570 тыс. чел.;</p> <p>в 2022 г. – 2070 тыс. чел.;</p> <p>в 2023 г. – 2550 тыс. чел.;</p> <p>в 2024 г. – 2950 тыс. чел.</p> <p><u>Срок:</u> 20.12.2019</p>		

1.2.1.	Реализация региональной информационной кампании по популяризации предпринимательства,	20.12.2019	Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 31,936 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 5,413 тыс. чел.; в 2020 г. – 5,738 тыс. чел.; в 2021 г. – 5,846 тыс. чел.; в 2022 г. – 5,413 тыс. чел.; в 2023 г. – 5,196 тыс. чел.; в 2024 г. – 4,330 тыс. чел.
1.3.	<p>Результат федерального проекта: Годом предпринимательства объявлен 2020 год</p> <p><u>Характеристика результата федерального проекта:</u> Издан Указ Президента России об объявлении 2020 года - Годом предпринимательства. Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства</p> <p>Срок: 20.12.2019</p>		
1.3.1.	Разработка и утверждение межведомственного плана мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства	01.03.2019	Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства
1.3.2.	Реализация плана мероприятий в рамках проведения Года предпринимательства	20.12.2019	Реализован план мероприятий
<p>Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса</p>			

- 2.1. Результат федерального проекта: В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.
- Характеристика результата федерального проекта: Реализованы комплексные программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.
- Основные этапы:
1. Информационная кампания, направленная на создание положительного образа предпринимателя, реализованная в соответствии с разработанной моделью, указанной в п. 1.2. настоящего Паспорта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;
 2. В субъектах Российской Федерации реализованы массовые обучающие программы, направленные на развитие надпрофессиональных компетенций у населения, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;
 3. Проведены мероприятия, направленные на выявление у участников предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям;
 4. Проведены обучающие мероприятия, направленные на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, в том числе реализация существующих программ и проектов в рамках указанной тематики;
 5. Проведены обучающие мероприятия для самозанятых граждан, в том числе разъясняющие особенности специального налогового режима для самозанятых граждан, предусмотренного пилотным проектом и ИТ-ИТ-форме, обеспечивающей постановку на учет самозанятых граждан и администрирование налога;
 6. Реализованы программы и проекты, направленные на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет, в том числе проекты, направленные на создание и развитие и (или) развитие центров молодежного инновационного творчества;
 7. Проведены региональные этапы всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и т.д.);
 8. Реализованы проекты по наставничеству;
 9. Проведены публичные мероприятия (форумы, конференции, слеты и т.д.), для участников Проекта.
 10. Обеспечение участия предпринимателей – участников Проекта в международных экономических площадках.
- Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед. в 2024 г., в том числе:
- в 2019 г. – 9000 ед.;
 - в 2020 г. – 22500 ед.;
 - в 2021 г. – 36000 ед.;
 - в 2022 г. – 46000 ед.;
 - в 2023 г. – 55000 ед.;
 - в 2024 г. – 62000 ед.
- Срок: 20.12.2019

2.1.1.	Разработка комплексной программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в Белгородской области на 2019 год	01.04.2019	Разработана комплексная программа
2.1.2.	Реализована комплексная программа по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации на 2019 год.	20.12.2019	Реализована комплексная программа
2.2.	<p><u>Результат федерального проекта:</u> Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов <p><u>Характеристика результата федерального проекта:</u> Реализованы обучающие программы, курсы, в том числе модульные, в том числе разработанные в соответствии с п. 2.3. настоящего Паспорта.</p> <p><u>Срок:</u></p>		
2.2.1.	Разработка образовательной программы, курсов, направленной на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	01.04.2019	Разработаны образовательная программа, курсы
2.2.2.	Реализация образовательной программы, курсы, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	20.12.2022	Реализованы образовательные программы, курсы

2.3.	<p><u>Результат федерального проекта:</u> Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек</p> <p><u>Характеристика результата федерального проекта:</u> Реализовано обучение участников Проекта, направленное на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ, таких как:</p> <p>обучающие программы Обучающие программы АО «Деловая Среда»; АО Корпорации МСП («Азбука предпринимателя», «Мама-предприниматель», Школа предпринимательства, а так же отдельные обучающие модули по актуальным для предпринимателей темам); Обучающие программы Банка России; Обучающие программы компании «Яндекс»; и др.</p> <p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек</p> <p>Срок: 20.12.2024</p>		
2.4.1.	<p>Реализация обучения участников Проекта, направленного на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ</p>	20.12.2024	<p>Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 4,91 тыс. человек из целевых групп</p>

4. Финансовое обеспечение реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)							Всего (млн. рублей)
		№ ¹	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.	Формирование положительного образа предпринимателя Результат федерального проекта: проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности								
1.1.	Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности. Сформирован аналитический отчет Количество физических лиц, принявших участие в региональном проекте, достигнет (нарастающим итогом) 31,936 тыс. чел. в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 5,413 тыс. чел.; в 2020 г. – 5,738 тыс. чел.; в 2021 г. – 5,846 тыс. чел.; в 2022 г. – 5,413 тыс. чел.; в 2023 г. – 5,196 тыс. чел.; в 2024 г. – 4,330 тыс. чел.	-	6,77	6,77	6,77	10,77	13,87	13,97	58,92

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)							Всего (млн. рублей)
		№1	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
	Разработан и утвержден межведомственный план мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства Реализован план мероприятий Разработаны образовательная программа, курсы Реализованы образовательные программы, курсы Обучены навыкам предпринимательской деятельности к 2024 году не менее 4,91 тыс. человек из целевых групп								
1.1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету Белгородской области <i>(указывается наименование субъекта Российской Федерации)</i>)	-	6,5	6,5	6,5	10,5	13,6	13,7	57,3
1.1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов	-	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	-	0,27	0,27	0,27	0,44	0,57	0,57	2,39
1.1.3.1.	бюджет субъекта Российской Федерации	-	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.2.	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований	-	0	0	0	0	0	0	0
1.1.3.3.	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)	-	0	0	0	0	0	0	0

№ п/п	Наименование результата и источники финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)							Всего (млн. рублей)
		№ ¹	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
1.1.4.	внебюджетные источники	-	0	0	0	0	0	0	0
Всего по региональному проекту, в том числе:		-	6,77	6,77	6,77	10,94	14,17	14,27	59,69
федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету (указывается наименование субъекта Российской Федерации))		-	6,5	6,5	6,5	10,5	13,6	13,7	57,3
бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов		-	0	0	0	0	0	0	0
консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:		-	0,27	0,27	0,27	0,44	0,57	0,57	2,39
бюджет субъекта Российской Федерации									
межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований		0	0	0	0	0	0	0	0
бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)		0	0	0	0	0	0	0	0
внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0	0

5. Участники регионального проекта

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
----------	--------------------------------	----------------------	-----------	----------------------------------	---------------------------------------

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
1.	Руководитель регионального проекта	Д.Г. Бузиашвили	Заместитель начальника департамента – начальник управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	О.В. Абрамов	30
2.	Администратор регионального проекта	В.А. Саварина	Начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	Д.Г. Бузиашвили	40
Общие организационные мероприятия по региональному проекту					
3.	Участник регионального проекта	В.А. Саварина	Начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	Д.Г. Бузиашвили	30
(указывается результат(ы) регионального проекта)					
4.	Ответственный за достижение результата регионального проекта	Д.Г. Бузиашвили	Заместитель начальника департамента – начальник управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	О.В. Абрамов	40

№ п/п	Роль в региональном проекте	Фамилия, инициалы	Должность	Непосредственный руководитель	Занятость в проекте (процентов)
5.	Участник регионального проекта	В.А. Саварина	Начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	Д.Г. Бузиашвили	30
6.	Участник регионального проекта	О.В.Константинова	Консультант отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	В.А. Саварина	30
7	Участник регионального проекта	Н.Н. Балакирева	Консультант отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области	В.А. Саварина	30

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту регионального проекта
«Популяризация предпринимательства»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по реализации регионального проекта

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
1.	Формирование положительного образа предпринимателя					
1.1.	Проведение социологического исследования в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности	01.01.2019	01.09.2019	В.А. Саварина	Итоговый отчет	ВДЛ
1.2.	Реализация региональной информационной кампании по популяризации предпринимательства.	01.01.2019	20.12.2019	В.А. Саварина	Скриншоты публикаций в СМИ	ВДЛ
1.3.	Разработка и утверждение межведомственного плана мероприятий, реализуемых в рамках проведения Года предпринимательства	01.01.2019	01.03.2019	Н.Н. Балакирева	План	ВДЛ
1.4.	Реализация плана мероприятий в рамках проведения Года предпринимательства	01.01.2019	20.12.2019	О.В. Константинова	Отчеты, информационные справки	ВДЛ
2.	Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса					

№ п/п	Наименование результата, мероприятия, контрольной точки	Сроки реализации		Ответственный исполнитель	Вид документа и характеристика результата	Уровень контроля
		Начало	Окончание			
2.1.	Разработка комплексной программы по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в Белгородской области на 2019 год	01.01.2019	01.04.2019	В.А. Саварина	комплексная программа	ВДЛ
2.2.	Реализована комплексная программа по вовлечению населения в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации на 2019 год.	01.01.2019	20.12.2022	О.В. Константинова	Отчеты о реализации комплексной программы	ВДЛ
2.3.	Разработка образовательной программы, курсов, направленной на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	01.01.2019	01.04.2019	Н.Н. Балакирева	образовательная программа	ВДЛ
2.4.	Реализация образовательной программы, курсы, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы	01.01.2019	20.12.2022	В.А. Саварина	Отчеты о реализации программы	ВДЛ
2.5.	Реализация обучения участников Проекта, направленного на основы ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам в рамках обучающих программ	01.01.2019	20.12.2019	В.А. Саварина	Сертификаты	ВДЛ