



конференция

программа

участие

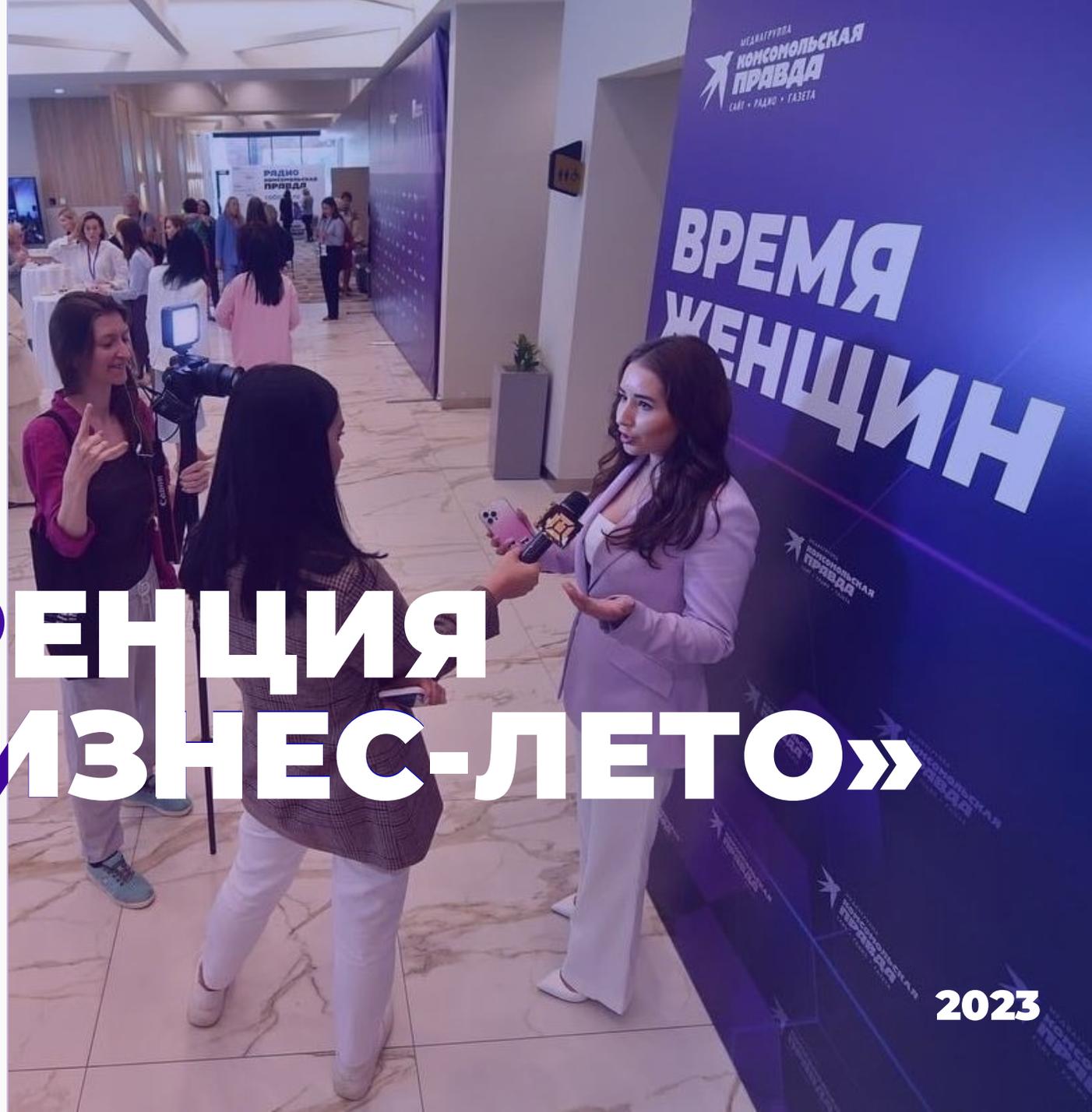
МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



3 августа 2023 года

КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС-ЛЕТО»

Летняя конференция
проекта «Время женщин»



Конференция «Бизнес-лето»

Даже самые жаркие дни года для настоящих предпринимателей — не время забывать о делах. Но говорить о них (а также завязывать полезные знакомства) сейчас можно и нужно в приятной атмосфере отпуска!

ПРОЕКТ «ВРЕМЯ ЖЕНЩИН» ОРГАНИЗУЕТ ДЕНЬ ЗНАКОМСТВ:

- с новыми трендами в бизнесе
- с новыми деловыми партнерами и будущими друзьями
- с новыми звездами российской индустрии моды и красоты



Дата проведения

3 августа 2023,
сбор гостей – 11:00



Место проведения

Palmira Garden Hotel
Видное, Школьная ул., 92



Гости и участники конференции

Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России

- Живой диалог женщин – практиков в мире бизнеса
- Обмен опытом в области женского предпринимательства
- Мастер-класс для тех, кто хочет развить свой успех



до **150**
участников



Освещение
на всех площадках
медиагруппы «КП»

Более 3 000 000 чел.
общий охват



конференция

программа

участие

Программа конференции

конференция

11:00 – 12:00

Сбор гостей, приветственный кофе и бокал игристого

12:00 – 14:00

Пленарная дискуссия «Самые жаркие тренды российского бизнеса»

14:00 – 14:30

Обед

14:30 – 15:00

Public Talk «В тренде — деньги: инвестиции и эффективные финансовые инструменты в 2023 г.»

15:00 – 15:15

Мастер-класс «В тренде — забота о себе: как предпринимателю сохранить здоровье и работоспособность, новое на рынке питания и фармацевтики»

15:15 – 15:40

«Бизнес на стиле»: показ коллекций российских дизайнеров

15:40 – 16:00

Public Talk «Красота по-нашему: кейсы отечественных брендов косметики»

16:00 – 16:20

«Бизнес на стиле»: показ коллекций российских дизайнеров (одежда, аксессуары и т.п.)

16:20 – 17:00

«Business Speed Dating» - нетворкинг в формате «быстрых свиданий»: гости конференции получают возможность, меняясь местами за столом, познакомиться с другими участниками, коротко рассказать о своем бизнесе и, вполне вероятно, найти новых деловых партнеров для совместных проектов

17:00 – 21:00

Летний фуршет «Сыр и вино» (дегустации продукции российских виноделов, сыроваров, фермеров и т. д.) в приятном музыкальном сопровождении от приглашенной группы

программа

участие



Панельная **ДИСКУССИЯ**

12:00 – 14:00 «Самые жаркие тренды российского бизнеса»

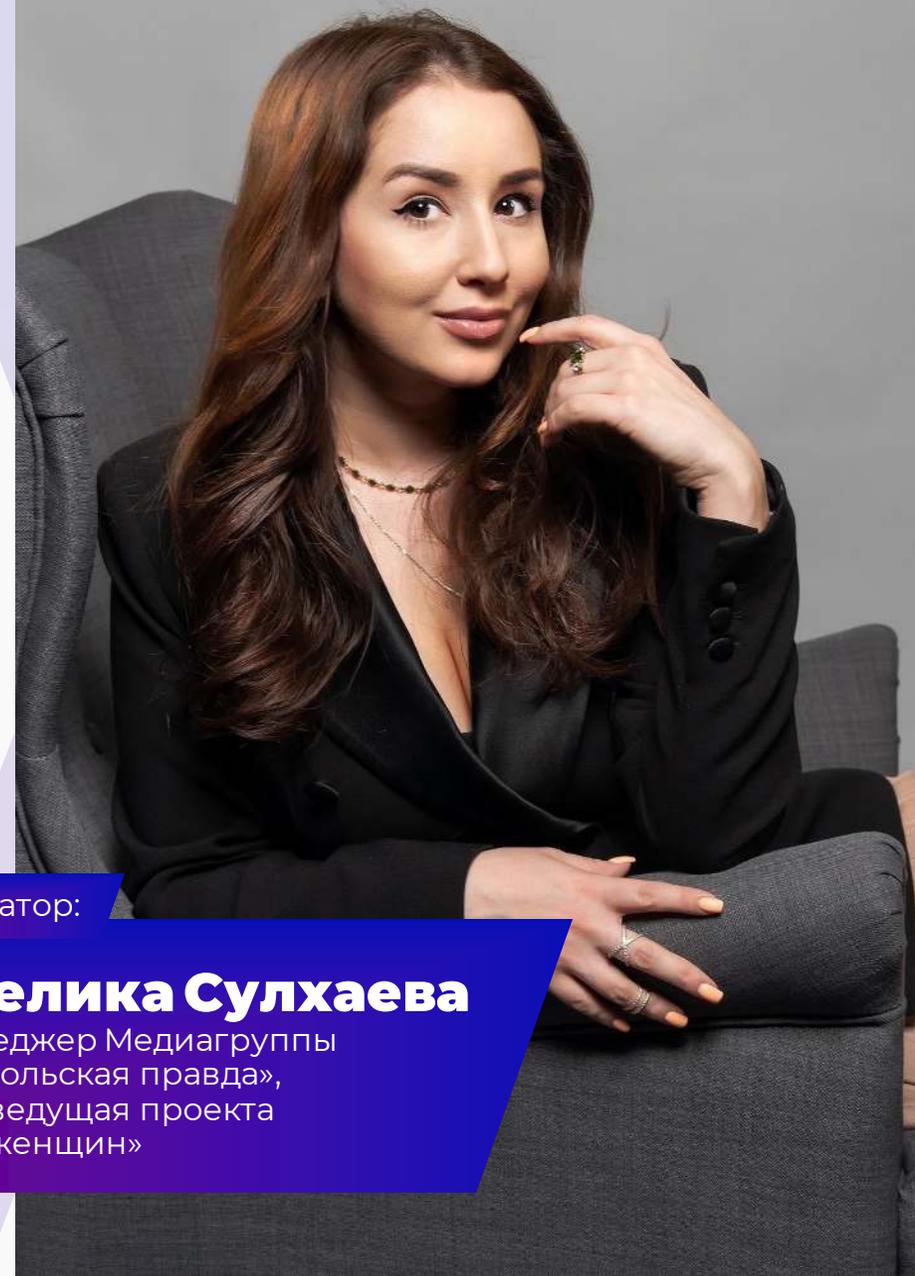
- Искусственный интеллект и нейросети в практике малого и крупного бизнеса
- От узких ниш — к гибриднему бизнесу и экосистемам: тенденции и перспективы
- Как изменились потребители, и как это меняет бизнес
- «Теперь мы сами»: удалось ли российским компаниям занять ниши ушедших зарубежных брендов
- Электронная коммерция: что нового?

Программа может дорабатываться и дополняться

Модератор:

Анжелика Сулхаева

топ-менеджер Медиагруппы
«Комсомольская правда»,
автор и ведущая проекта
«Время женщин»



Работа Открытой студии на конференции

Открытая студия «КП»

– это присутствие и освещение журналистами «КП» работы на главных экономических форумах и профильных выставках страны



Запись интервью для интеграции в редакционные программы



Живое общение с целевой аудиторией



Диалог с представителями власти и владельцами бизнеса



Интересные кейсы



Специальный сервис на сайте
связаться с любым участником конференции



Этапы проекта

конференция

программа

участие



Анонсирование

- Ролики на Радио «КП»
- Посты в сообществах сайта kp.ru в соцсетях ВК, ОК, Telegram
- Баннеры на сайте kp.ru
- Лонгрид о конференции на сайте kp.ru



Проведение конференции

- Выступление на конференции
- Нетворкинг с приглашёнными гостями конференции
- Устные лайнеры ведущего со статусом партнера
- Логотип партнера на мультимедийной стене в зале и на пресс-воллах



По итогам конференции

- Видеоролик в соцсетях «КП» в ВК, ОК и в статье на сайте kp.ru по итогам мероприятия
- Интервью с интеграцией в тематическую программу
- Подкаст или упоминание в подкасте программы
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru
- Интеграция в итоговую публикацию на сайте kp.ru
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным ресурсам

Кейс летней конференции
2022 года





Пакеты для участия

ПАРТНЕР

АНОНСИРОВАНИЕ

- Интеграция в анонсирующие ролики на Радио «КП» - 50 роликов, хрон. до 30 сек.
- Логотип партнера в анонсирующих лонгрид баннерах на сайте kp.ru
- Интеграция в лонгрид о конференции на сайте kp.ru – логотип партнера, визитная карточка спикера с фото

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Выступление на конференции, до 7 мин.
- Нетворкинг с приглашёнными гостями конференции
- Устные лайнеры ведущего со статусом партнера – 4 лайнера, до 15 сек. каждый
- Логотип партнера на мультимедийной стене в зале и на пресс-воллах

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

- Видеоролик в соцсетях «КП» в ВК, ОК и в статье на сайте kp.ru по итогам мероприятия – статус и логотип партнера, синхрон спикера до 1 мин.
- Интервью с интеграцией в тематическую программу о компании и продукте (интервью в открытой студии на конференции) – до 11 мин.
- Подкаст программы с интервью партнера
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru
- Интеграция в итоговую публикацию на сайте kp.ru – до 1 500 знаков
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным ресурсам – упоминание до 500 знаков

Охват: 5 078 100

Стоимость: 400 000Р

Стоимость указана без учета НДС 20%



Пакеты для участия



СПИКЕР

АНОНСИРОВАНИЕ

- Интеграция в лонгрид о конференции на сайте kp.ru – визитная карточка спикера

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Выступление на конференции, до 7 мин.

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

- Видеоролик в соцсетях «КП» в ВК, ОК и в статье на сайте kp.ru по итогам мероприятия – кадры со спикером до 30 сек.
- Интервью с интеграцией в тематическую программу о компании и продукте (интервью в открытой студии на конференции) – синхрон до 2 мин.
- Упоминание в подкасте программы с интервью партнера
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru – до 200 знаков
- Интеграция в итоговую публикацию на сайте kp.ru – до 200 знаков + фото спикера
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным ресурсам – упоминание до 200 знаков

Охват: 424 100

Стоимость: 250 000Р

PRODUCT PLACEMENT

АНОНСИРОВАНИЕ

- Интеграция в лонгрид о конференции на сайте kp.ru – логотип компании

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Присутствие бренда (баннер, дегустация продукции (стенд до 1,5 метров) или другие форматы / активности по согласованию)

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

- Видеоролик в соцсетях «КП» в ВК, ОК и в статье на сайте kp.ru по итогам мероприятия – визуальная интеграция до 30 сек.
- Упоминание в тематической программе – до 30 сек.
- Упоминание в подкасте программы
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru – до 200 знаков
- Интеграция в итоговую публикацию на сайте kp.ru – до 200 знаков
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным ресурсам – упоминание до 200 знаков

Охват: 422 700

Стоимость: 200 000Р



Пакеты для участия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

АНОНСИРОВАНИЕ

- Интеграция в анонсирующие ролики на Радио «КП» - 100 роликов, хрон. до 30 сек.
- Интеграция в анонсирующие посты в сообществах сайта kp.ru в соцсетях ВК, ОК, Telegram – текст до 150 знаков + лого партнера
- Логотип партнера в анонсирующих лонгрид баннерах на сайте kp.ru
- Интеграция в лонгрид о конференции на сайте kp.ru – статус и логотип партнера, текст до 1 000 знаков, визитная карточка спикера с фото
- Упоминание в приглашении СМИ

НА МЕРОПРИЯТИИ

- Выступление на конференции, до 7 мин.
- Нетворкинг с приглашёнными гостями конференции
- Устные лайнеры ведущего со статусом партнера – 4 лайнера, до 30 сек. каждый
- Присутствие бренда (баннер, дегустация продукции (стенд до 1,5 метров) или другие форматы / активности по согласованию)
- Логотип партнера на мультимедийной стене в зале и на пресс-воллах

ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

- Видеоролик в соцсетях «КП» в ВК, ОК и в статье на сайте kp.ru по итогам мероприятия – статус и логотип партнера, кадры с участием, синхрон спикера, общий хрон интеграции до 3 мин
- Интервью с интеграцией в тематическую программу о компании и продукте (интервью в открытой студии на конференции) – до 22 мин.
- Подкаст программы с интервью партнера
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru
- Интеграция в итоговую публикацию на сайте kp.ru – до 1 500 знаков
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным ресурсам – упоминание до 1 000 знаков

Охват: 7 858 000

Стоимость: 1 500 000Р

Стоимость указана без учета НДС 20%



конференция

программа

участие

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



3 августа 2023 года

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

